

キャッシュフロー経営の真髓をつかみ、経営感覚を身につける

財務分析 & 経営シミュレーション研修

1. 研修のねらい

- ・経営マインド ゲーム感覚で経営マインドを養成します。
- ・戦略発想 利益及びフリーキャッシュを生み出す戦略を体験します。
- ・計数感覚 管理者として最低限知っておくべき計数について学びます。

2. 研修の特徴

- ・座学ではなく体験学習です。
- ・経営マインドが自然に身に付きます。
- ・管理職にとって大切な戦略発想や、計数感覚が身に付きます。

3. 研修の流れ

経営シミュレーション
体験学習

研修 (2日間)

経営を模擬体験しながら
戦略的な発想や
計数感覚を養う

経営の模擬体験

戦略発想

計数感覚の養成

ケーススタディ

1グループ4人～5人でSHOPを企画・運営し、ゲーム感覚で経営を模擬体験します。1年間の経営終了後は、自らの手で決算書の作成を行います。

合間のレクチャーで仕事に役立つ、B/S・P/L・C/Fやマーケティングの基礎的理解を深めます。

ケーススタディでグループ討議をし、財務上の強み・弱みをつかみ、決算書の理解を更に深め、経営戦略の立案まで行います。

4. 研修プログラム

	第1日目	第2日目
10:00	1. 幹部挨拶 「当社の現状について」	9. B / S のマネジメント 安定性・資本の利益率・効率性の分析
	2. オリエンテーション	10. C / F のマネジメント (1) 3つのキャッシュフロー (2) フリーキャッシュフロー (3) キャッシュフロー分析
12:00	3. イントロダクション (1) 練習ゲーム (2) ルール説明	
13:00	昼 食	昼 食
	4. 第2期ゲーム 試行錯誤	11. マーケティング戦略の基本 (1) SWOT分析 (2) PPM (3) マイケルポーター3つの基本戦略
	5. 決算同時進行 B / S・P / L・C / Fの作成	
	6. P / L のマネジメント (1) 利益拡大戦略 (2) P / L分析	12. グループ討議・ケーススタディ 実習経営分析 (1) B / S・P / L・C / F (2) 強み・弱みの分析 (3) 中期経営戦略立案 (4) 発表 (5) 講評・まとめ
	7. 第3期ゲーム 本格経営	
	8. 決 算 B / S・P / L・C / Fの作成	
19:00		

備考:状況によっては、内容・進め方を変更する場合があります。