

ビジネスチャンスに情熱を燃やし、どんな困難も克服する起業家魂をつくる

[短期集中型] 精鋭社内起業家育成セミナー

1. セミナーのねらい

- (1) 精鋭の社内起業家教育によってニューリーダーを育てる。
- (2) 成果を上げるビジネスモデルを創出する。
- (3) 組織に新しい息吹を吹き込むことで組織全体の活性化がはかれる。

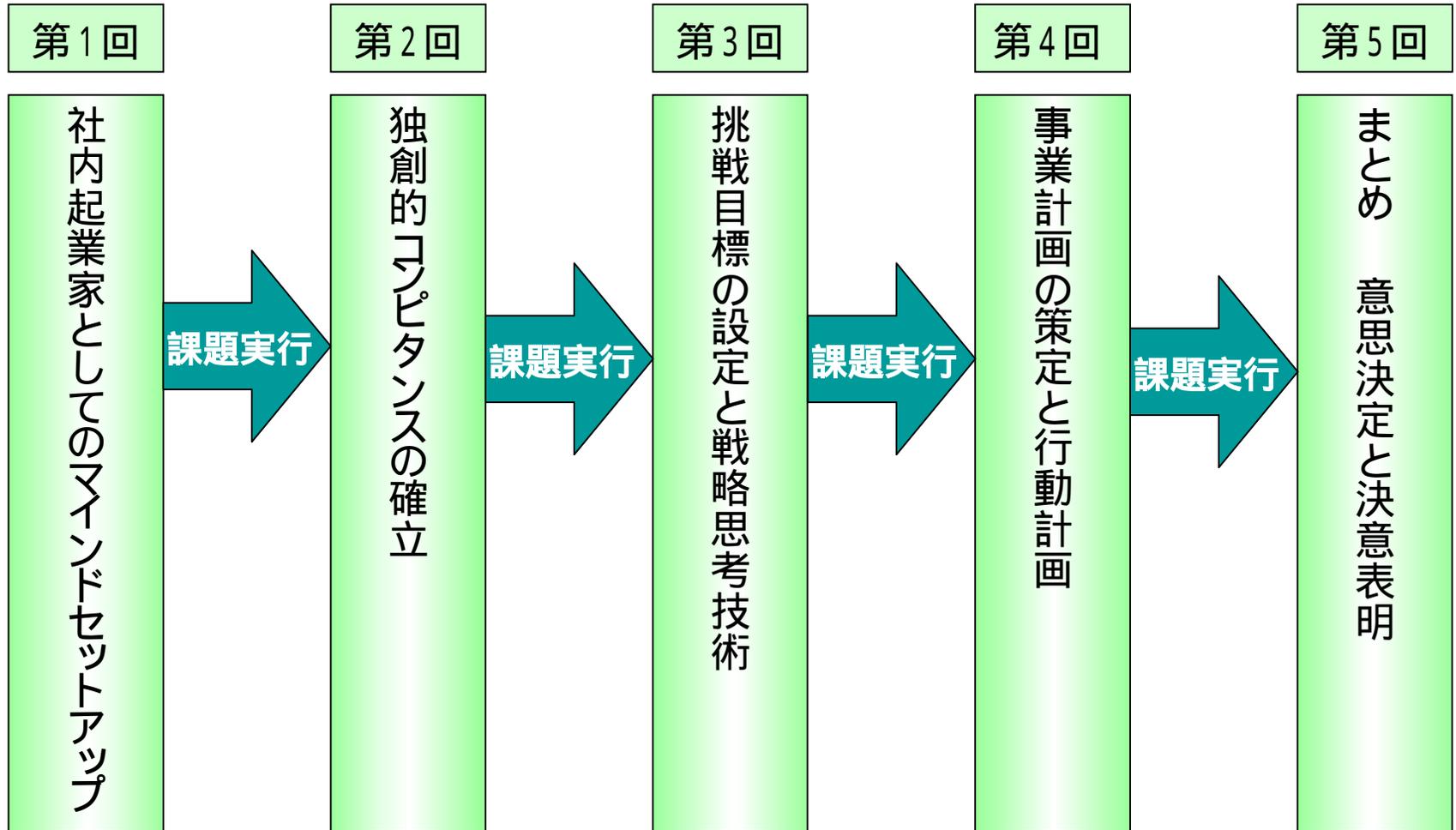
業績成果の側面

業績低迷の壁を突破する人材を育成します。

幹部育成の側面

近未来(3~5年後)の経営幹部としてのコンピタンスを身につけ、熱く厳しい組織風土を創出する人材を育成します。

2. セミナー全体の流れ



特徴 → 一ヶ月おきに1泊2日のセミナーを行い、課題成果をメールで交換しながら個人指導を徹底します。

3. 各回のセミナー概要

第1回 起業家マインドセット

人はやめてもらおう！
いじられてはいけない

- 不確実性をビジネスチャンスに変える
- 起業家精神とは
- 組織の精鋭とは
- 起業とは何をすることか
- 精神トレーニングー心と身体を鍛えるー

課題
指摘された
弱みを克服
してくる

第2回 独創的コンピタンスの確立

- 願望から意志へ 全人的決意とは
- 自己のミッション
- 起業家としての弱さを直視する
- 自分自身との決定的対決によるコンピタンスの強化
- 独創性を養成するスキル

課題
独創的発想
の概案の作
成

第3回 挑戦目標と戦略思考

- 起業ドメインとは何か
- 可能性分析の手法
- 起業の主要指標の決定
- 起業戦略思考技術
- 挑戦目標の設定

課題
事業戦略計画の概略案の作成

第4回 事業計画の策定

- 成功に導く戦略策定プロセス
- 的確な意思決定のプロセス
- 概案のブラッシュアップ
- 社内資源の活用戦略
- ファンドなき戦いの方法

課題
事業計画の策定

第5回 意思決定と決意表明

- 意思決定の4つのプロセス
- 潜在的問題の想定と評価
- アクションプランの発表
- 相互評価
- 決意表明