

マーケティング思考を養成し、起業家精神を発揮する

# 実践的事業開発研修

## 1. 本研修のねらいーコンサルタントからのメッセージ(抜粋) -

事業開発は、可能性と困難性を併せ持つ、企業の永続的なテーマです。本に書いてあるほどスムーズに進めば、誰でも成功者になれるでしょう。本研修は、これから新事業開発に取り組もうとする方に、単にロジックだけでなく、勝負勘を養成します。時には、過酷な課題が出ることもあるでしょう。ビジネスは竹刀で戦ってすむほど、甘くはありません。ですが、事業開発ほど夢と希望に満ちたものもありません。

## 2. 研修で養うもの

- (1) 本研修を受講することにより、現状を打破する革新の意図・意義・意欲を高め、事業開発の実践スキルを展開することを基本目的とします。
- (2) 新しいビジネスチャンスを探索し、市場創造のできるマーケティング戦略思考技術を体得します。

### 3 - 1 . 研修の流れ 【Aコース】

第1回

事業開発者としての視点と状況把握

第2回

事業開発ドメインの構築とテーマ探索

第3回

開発戦略の形成

第4回

戦略案の評価と検証

第5回

グラントデザインと事業企画書

実施後

適時フォローで課題克服

特徴

各月2日間の通学コースで課題実践をしながら、事業開発スキルを体得します。実際の展開までフォローします。

## 3 - 2 . 研修の流れ 【Bコース】

第1回

事前課題

事業開発者としての視点とドメイン構築

第2回



情報収集

テーマ探索と事業開発戦略の形成

第3回



情報収集

戦略案の評価と事業企画書

第4回



企画書作成

戦略案の市場調査とビジネスモデル

第5回



調査研究

難問解決と企画書のブラッシュアップ

特徴

各月2日間の通学コースで課題実践をしながら、事業開発スキルを体得しつつ成果を出します。